



EXPOSITION

La Barbe

Exposition du 4 au 27 mars 2010.
Vernissage jeudi 4 mars 2010 à 19h.

Espace Simone de Beauvoir
35, quai de Versailles, Nantes
02 40 13 16 18
www.espace-de-beauvoir.org

Entrée libre
du mardi au vendredi de 12h à 18h30
Visites de groupe sur rdv

Présentation générale : exposition photos de et sur la Barbe

La Barbe est un groupe d'action féministe qui intervient depuis deux ans dans des lieux de pouvoir de tous milieux (politiques évidemment, mais aussi économiques, culturels, artistiques, sportifs...) pour y dénoncer l'invisibilité des femmes, par l'intrusion de femmes à barbes qui viennent féliciter ces messieurs d'avoir su rester entre mâles.

De l'ironie donc, de l'insolence, et surtout du visuel pour choquer les esprits et provoquer le débat.

Chaque action est l'objet d'une petite vidéo montée dans le style cinéma muet pour souligner le côté désuet et ringard de certaines situations. Le résultat crée du buzz sur internet.

ESPACE

SIMONE

DE

BEAUVOR

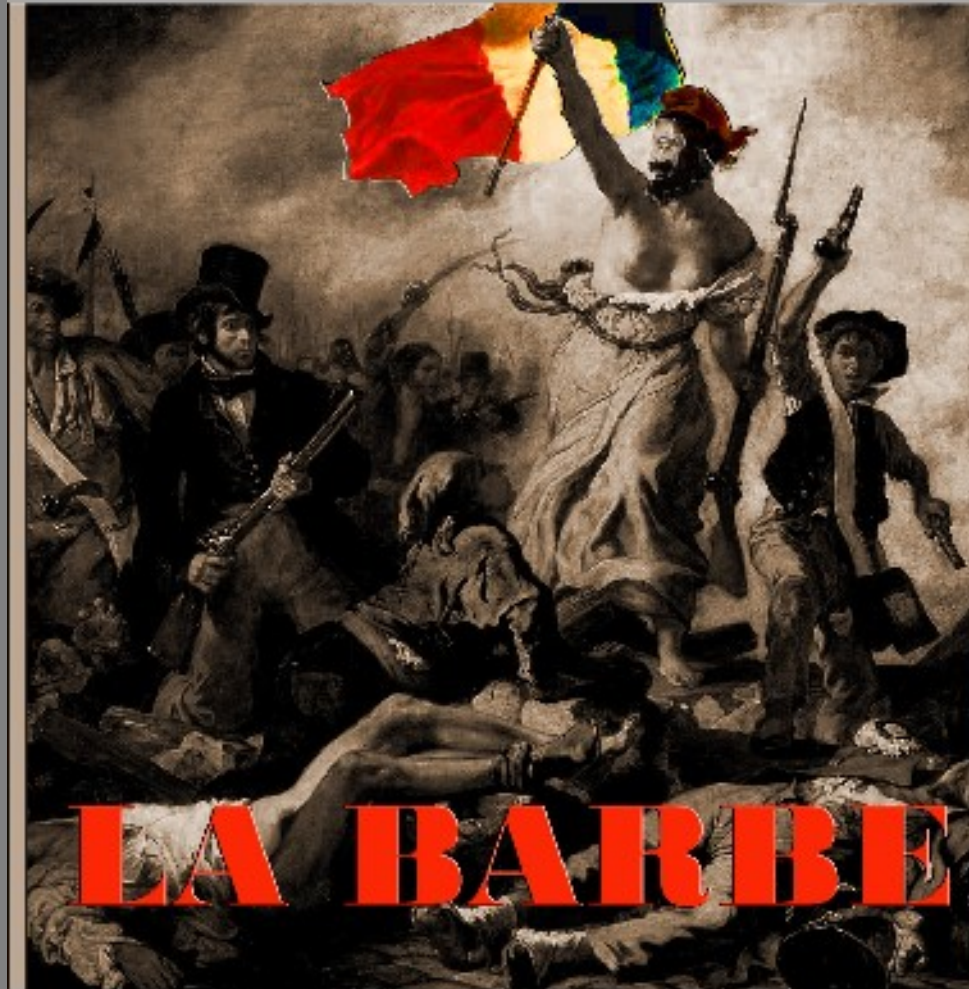






Un homme sur deux
est un homme

Liberté - Egalité - Fraternité



Groupe d'action féministe

Tant que la France restera gouvernée par les hommes,
une barbe poussera au menton des effigies de la République

<http://www.labarbelabarbe.org>



Le manifeste de la Barbe

La Barbe !

**Il est temps de remettre le féminisme en selle
et de partir à la conquête des territoires
du pouvoir, sous toutes ses formes.**

Pour exprimer leur ras-le-bol haut et fort, ces femmes ont décidé d'investir barbues
tous les hémicycles, toutes les antichambres, tous les lieux du pouvoir des hommes.

Comme ces lieux sont partout, il faut Qu'elles soient nombreuses,

Qu'une épidémie de barbe se propage !

Que la Barbe des femmes soit le signe de leur volonté de résister à l'hégémonie masculine
et de rendre visibles et ridicules toutes les situations d'inégalité entre hommes et femmes.

Que les barbes surgissent partout où les femmes se sentiront écrasées
par la domination, par l'exploitation, par le sexisme des hommes.

Que partout où les hommes se croient en terrain conquis, les barbes disent
que les femmes aussi veulent en être, quitte à jouer le jeu de la masculinité,
quitte à arborer les attributs du pouvoir.

**Quand les femmes auront du pouvoir,
on verra bien ce qu'elles en feront.
En attendant, qu'elles le prennent.**

La Barbe



la femme n'est pas un homme politique !



la barbe !

La politique...La Barbe !

La Barbe s'alarme des dangers provoqués par la Loi pour la Parité. On ne le dira jamais assez...

« Non ! La femme n'est pas un homme politique ! »

Malgré la résistance farouche de nombreux partis politiques, et au prix d'amendes aux montants astronomiques, cette loi a déjà permis à trop de femmes, de siéger aux différents conseils, mairies et assemblées. La proportion d'hommes dans le cénacle politique en a été fort affectée :

Présidence de la République : 100% d'hommes
Assemblée Nationale : 81,5% d'hommes.

Sénat: 78% d'hommes.
Présidence Conseils Régionaux: 96,2% d'hommes
Présidence Conseils Généraux: 96,9% d'hommes. Ensemble des Maires: 86,2% d'hommes.

Quelle confusion !

Messieurs les députés,
Messieurs les sénateurs
C'est assez !
La Barbe vous en conjure !
Ne cédez pas plus avant aux séductions trompeuses de la parité.

Vive la France de nos Pères !

La Barbe

Action assemblée Nationale,
Journée du Patrimoine
Paris, le 19 septembre 2009.
Pascale, Chris, Jenny, Chloé,
Cathy, Alix
Photo: Simon Deprez

entreprendre et diriger
une affaire d'homme !



la barbe !

Le monde des affaires, La Barbe !

Décidément, les sirènes de la féminisation parviennent à séduire les plus respectables de nos Ministres ! Au point que l'Assemblée Nationale adoptait il y a peu une Loi scélérate, qui vise à faire passer de 90 à 60 % la proportion d'hommes dans les conseils d'administration des entreprises du CAC 40 !

Nous comptons sur vous, Messieurs, pour résister à cette idée absurde !

Comment les femmes sauraient-elles évaluer avec raison et sang froid les risques profitables alors qu'elles ne connaissent du mot

« obligation » que le sens du devoir domestique et maternel ?

Le principe de gestion en « bon père de famille » a fait ses preuves. Ce n'est pas un hasard s'il n'a pas d'équivalent féminin. Si les femmes avaient le génie des affaires, les entreprises du CAC 40 ne seraient pas pratiquement toutes dirigées par des hommes ! Laissons donc aux ménagères la gestion de leur panier et préservons la place légitime des hommes qui ne doivent, en tout lieu, d'être patrons.

La Barbe

Action cérémonie des BFM Awards

La radio BFM récompense les entreprises et managers qui Contribuent, chaque jour, au dynamisme et à l'attractivité De notre pays

Paris le 7 novembre 2008.;

Anne Laure. Photo: Estelle Fenech

femmes aux fourneaux
hommes aux pinceaux !



la barbe !

Art et culture...La Barbe !

Le génie créatif est
masculin, on ne le
répétera jamais
assez.

Quant aux femmes,
chacun sait que c'est
dans la maternité, dans
la décoration de nos
intérieurs, et dans le
rôle délicieux de muses
des grands hommes que
leur génie s'épanouit!

Restons donc vigilants,
car le ver est dans
le fruit !

En matière de Beaux
Arts, seules 90% des
œuvres exposées dans
les musées et galeries

De notre pays ont été
créées par des hommes.

Au théâtre, les hommes
s'effacent: ils ne sont
plus que 78% des metteurs
en scène programmés
dans les théâtres nationaux!

C'est la débâcle

Femmes aux fourneaux
Hommes aux pinceaux !

La Barbe

Action au théâtre de l'Odéon
Présentation de la saison 2009-2010.
Paris, le 4 mai 2009,
Marie, Olivier Py (Directeur)
Photo: Mathilde Cannat

la voix de nos maîtres !



la Barbe !

Les médias...La Barbe !

Que ceux qui s'inquiètent d'entendre parler des femmes sur les ondes se rassurent: ce sont des Hommes qui en parlent !

Et les jeunes en raffolent! Sur NRJ, en libre antenne, les hommes ont 93% du temps de parole* Quant à la presse écrite hebdomadaire, elle est aussi très bien, puisque très mâle: sur 192 articles dans 7 quotidiens, on ne trouve que 18% de femmes contre 82% d'hommes.*

Mais hélas! Les dirigeants des chaînes de télévision, probablement sensibles aux vertus décoratives de ces demoiselles

Ont fait chuter à 70%, la proportion d'hommes à l'écran !*

Le Paysage Audiovisuel Français est dans la tourmente.

Des centaines de milliers d'âmes inquiètes comptent sur vous, directeurs, journalistes et présentateurs, pour redresser la barre et que se perpétuent les traditions millénaires qui ont toujours écarté les femmes du débat public

La Barbe

* Rapport Brigitte Grésy, 2008

Action Nouvel Observateur
Collège des Bernardins, Paris
Grande questions du siècle avec
Le Nouvel Observateur et France Culture
Le 6 février 2010.
Cécile, Véronica, Cécile, Chris
Photo: Mathilde Cannat

qu'une épidémie de Barbe
se propage ...



la Barbe !

La Barbe recrute

11/05/2014

- Una barba
- Qualche cosa pannaire da coltivare



Brave !!!



Mar: !!!

- Choisir la cible à évaluer.

LES INSTRUMENTS, LES LINGES DE JARRET : BOULES, BÂTONS, GANTS, MÂCHES, SACS, LES
LES ACCESSOIRES, CRAIES, COLLEURS, MARQUEURS D'ADMINISTRATION, VERTICALE, URGES, PLATEAUX, MÔ,
SOMMES DE PRIX, ALPHABETIQUES



C'est Barbe :

La columna, Argent, la glicia. Per la substitució d'Yodones

Ce n'est pas Marton :

L'IMPRESSIONE CHE RITRARRA LA FANTASIA UOLERA, LA STORIA DI UNA VITA,
LA PENSIERIERA, LA PENSIERIERA, LA PENSIERIERA...

la Haute-Loire elle par :

Les individus, Les ordres cardinaux, Les fleuves

- repérer les lieux et les moments d'usage
- faire le tour



faire des photos, une vidéo

- Faire un communiqué de presse et prévenir les médias

La Barbe !!!

MERCI



A L'ESPACE SIMONE DE BEAUVOIR, AUX AMI(E)S DE LA BARBE

QUELLE AUDACE! A toutes celles qui ont conçu cette exposition : Sophie, Fanny, Marie-Laure, Pascale, Anna, Chris, Corentine, Marie, Harriet, Joëlle, Mathilde, Alix, EPATANT! Aux artistes qui ont mis leurs oeuvres à disposition, SCULPTURE et panneau interactif: Anna photos: Anna, Mathilde, Harriet, Hélène, Simon, Estelle, Stacey... panneau Passe-tête: Sophie réalisation/montage vidéos : Harriet, MAÏE caméra : Harriet CAMERAS ADDITIONNELLES: Anna, Corinne, Cécile, MATHILDE, Florence et Jenny MERVEILLEUX! A toutes celles qui, de près ou de loin, PARTICIPENT AUX ACTIONS, rédigent, explorent, phosphorent, créent, ... en bref! font vivre la Barbe au quotidien... Marie, Harriet, Mathilde, Gaëlle, Alix, Corentine, ANNE, Agnès, Annie, Françoise, Victoire, Cathy, Auréline, Cécile, Sophie, Nathalie, Valérie, Pascale, Anna, Chris, Joëlle, Martine, Florence, Corinne, Jenny, Alice, Emily, Caroline, Brigitte, Veronica, ... BRAVO! et enfin.... à tous les HOMMES blancs et bien faits qui ont participé (malgré eux) où PARTICIPERONT (bientôt!) aux actions de la Barbe: René, Paul, Simon, Jacques, Valéry, Stéphane, Luc, Edouard, Matthieu, Raymond, François, JEAN-PIERRE, Gilles, Laurent, Rosy, Guy, Jean-Louis, Bernard, Gabriel, Henri, Robert, Nicolas, Dominique, Hubert, Raphaël, Etienne, Dorian, Hervé, Vladimir, Pierre, Cédric, Antoine, Daniel, Jean-Marc, Marc, Emmanuel, Charles, Arnaud, Richard, Benjamin, Jean-Luc, Pascal, Grégoire, Michel, Olivier, Bernard, Joseph, John, Jean, Tineo, Jean-François, Jack, Benoît, Philippe, Constantin, Léon, Victor, David, Louis, Woutin, Marc, Baptiste, Gérard...

... et bien sur Eric! FELICITATIONS!



Composition de l'exposition :

quatre bâches format A0 (841 X 1189 mm, montées en Kakemono)
avec deux portraits de femme à barbe, l'affiche de la Barbe et
une image de barbage de statue effigie de la République
(peuvent introduire l'expo en vitrine ou à l'entrée par exemple)

un panneau A1 (594 X 841 mm) manifeste de la Barbe,
un panneau A 3 (297 X 420 mm) remerciements

quatre panneaux format A1 (photo montée sur PVC avec système
accrochage au dos) présentant des photos d'actions de la Barbe par
secteur avec un texte au second degré qui explique les raisons
de cibler ce secteur :

Les médias,

La politique

Les arts et sciences

L'économie

un panneau format A1 « comment monter une action Barbe »

si équipement vidéo : **projection de films** de la Barbe en boucle
(mode automatique) ou à la demande (mode interactif)

Documentation à consulter sur place (book revue de presse, book des tracts des actions)
et un peu de merchandising (badges, affiches, enveloppes et timbres)
bulletins adhesion aux Ami(e)s de la Barbe

Calendrier 2010 :

L'expo est présente en avril au Centre Simone de Beauvoir à Nantes, en mai à la queer-week de Sciences Politiques Paris, à la librairie Violette&co à Paris, à Solidays en juin...

Elle sera également présentée mi-septembre à paris à l'occasion d'une soirée événementielle de la Barbe.

Contact :

Corentine : korentine@hotmail.com

L'exposition au Centre Simone de Beauvoir à Nantes



L'exposition à l'institut des Sciences Politiques Paris



L'exposition à la librairie Violette&co

