

Presse au futur : l'avenir au masculin

Messieurs,

La Barbe est ici pour vous féliciter. Et vous rassurer. Car vous semblez inquiets. Ces rencontres de la Presse au Futur ont été créées pour « anticiper les changements technologiques, organisationnels, psychologiques de la profession ». Des changements, vraiment ?

Voyons, parmi les six interventions prévues, ce matin, cinq seront masculines. Vous affichez sur votre programme de plénières un total de 24 hommes sur les 28 participations annoncées. Alors foin d'inquiétudes, tranquillisez-vous. La Barbe le constate et s'en réjouit, dans votre monde, messieurs - celui des patrons de presse - les choses ne changent pas. La valeur sûre, la valeur manifeste, c'est la virilité au pouvoir. Le temps, l'avenir, le futur ne devraient pas vous préoccuper. Quelle entreprise

média à l'heure du digital vous demandez-vous ce matin ? Mais la même chers amis, celle qui a toujours prévalu. Celle d'une presse dirigée par des hommes, et rien qu'eux. Vous n'avez pas à rougir face à vos illustres ancêtres, grands patrons de presse du XIX^{ème}, de la Belle Epoque, de l'entre-deux guerre, de l'après-guerre, des 30 glorieuses... ils peuvent être fiers de vous.

Alors, à vous tous camarades, qui aujourd'hui et demain encore porterez haut le verbe de la presse du futur, merci ! Merci à Franz-Olivier, Jean-Marie, Henri, Nicolas, David, Roch-Olivier, Francis, Jean, Patrick, Frédéric, Gérard, Hubert, Xavier, Bernard, Thierry, Charles-Henry, Philippe, Jean-Marc, Jean, Denis, Nicolas, Jean Luc, Eric, Fabien. Au XXI^{ème} siècle, vous êtes là, toujours là, solides et immuables.

Presse au futur : l'avenir au masculin

Messieurs,

La Barbe est ici pour vous féliciter. Et vous rassurer. Car vous semblez inquiets. Ces rencontres de la Presse au Futur ont été créées pour « anticiper les changements technologiques, organisationnels, psychologiques de la profession ». Des changements, vraiment ?

Voyons, parmi les six interventions prévues, ce matin, cinq seront masculines. Vous affichez sur votre programme de plénières un total de 24 hommes sur les 28 participations annoncées. Alors foin d'inquiétudes, tranquillisez-vous. La Barbe le constate et s'en réjouit, dans votre monde, messieurs - celui des patrons de presse - les choses ne changent pas. La valeur sûre, la valeur manifeste, c'est la virilité au pouvoir. Le temps, l'avenir, le futur ne devraient pas vous préoccuper. Quelle entreprise

média à l'heure du digital vous demandez-vous ce matin ? Mais la même chers amis, celle qui a toujours prévalu. Celle d'une presse dirigée par des hommes, et rien qu'eux. Vous n'avez pas à rougir face à vos illustres ancêtres, grands patrons de presse du XIX^{ème}, de la Belle Epoque, de l'entre-deux guerre, de l'après-guerre, des 30 glorieuses... ils peuvent être fiers de vous.

Alors, à vous tous camarades, qui aujourd'hui et demain encore porterez haut le verbe de la presse du futur, merci ! Merci à Franz-Olivier, Jean-Marie, Henri, Nicolas, David, Roch-Olivier, Francis, Jean, Patrick, Frédéric, Gérard, Hubert, Xavier, Bernard, Thierry, Charles-Henry, Philippe, Jean-Marc, Jean, Denis, Nicolas, Jean Luc, Eric, Fabien. Au XXI^{ème} siècle, vous êtes là, toujours là, solides et immuables.